

事業企画書 (その2)

項目	記入欄
<p>9 数値目標 (該当箇所に記入)</p>	<p>(1) 集客目標： 人 (宿泊： 人泊, 日帰り： 人)</p> <p>(2) PR目標：</p> <p>ア 【印刷物】 部/年 (内訳： 部発行 x 回)</p> <p>イ 【インターネット総PV】 PV/年 (内訳： PV/月 x ヶ月)</p> <p>ウ 【SNS】</p> <p>エ 【その他メディア・マスメディア】</p> <p>(3) その他：</p>
<p>10 総事業費</p>	<p>¥</p> <p>*収支予算書の収入額 (=支出額 (税込)) より転記</p>
<p>11 PRポイント</p>	
<p>12 実現性 (該当番号に○印)</p>	<p>5 : 外部調整も終わり実現できる。</p> <p>4 : 外部との調整中であり実現の可能性は高い。</p> <p>3 : 外部に打診中・交渉中である。</p> <p>2 : 内部調整は終わり準備段階である。</p> <p>1 : 予定段階であり内部調整中である。</p>
<p>13 スケジュール</p>	