

平成30年度 矢掛町地方創生関連交付金事業



令和2年3月3日

観光まちづくり推進支援事業

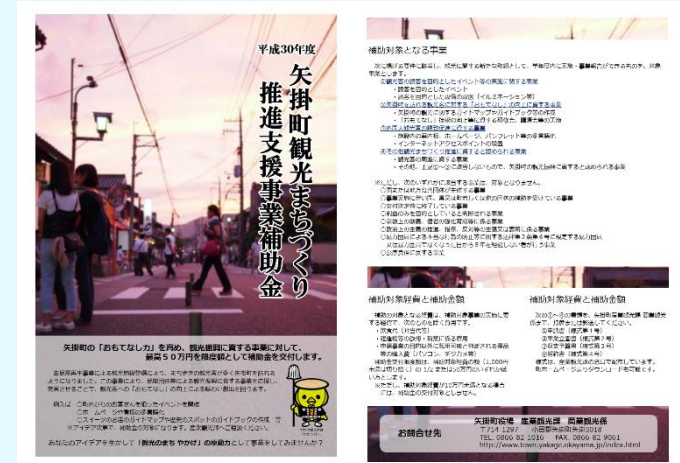
目的

観光客への「おもてなし」向上
による賑わい創出

概要

民間団体等による観光振興に資する事業を支援し、充実させることで、観光客への「おもてなし」の向上による賑わい創出を図った。

誘客を目的としたイベント事業や、外国人観光客の誘致促進に資する事業など、4つのテーマで事業を募集し、2件の応募があった。事業実績により「矢掛町観光まちづくり推進支援事業補助金」を交付した。



写真：事業募集チラシ

成果

補助金交付件数 2 件 合計 5 3 5 千円

【補助事業】

- ・ ぼっこう堂「インバウンド対応事業」
英語パンフレット制作，通訳機導入
- ・ 太陽美術館「やかげ太陽祭」
音楽と芸術のイベントを実施



写真：インバウンド対応で導入された通訳機

概要

「観光元年」と称した平成27年度に矢掛の町並を案内する観光ガイドの育成を行い、平成31年3月末で11名がガイドとして活動。観光ガイドとして多くのお客様を案内し、好評を得ている。また、町内の観光イベントなどにも協力し、賑わい創出に寄与している。

また、平成30年度には市街地外の観光スポットへお客様を案内する周遊バスの実施を行った。



写真：ガイド風景

成果

平成30年度実績（ガイド事業）

- ・ 82団体，約2,261名をガイド（活動日数：171日）
- ・ 平成28年度に作成した観光客向け散策マップの内容を更新し観光関係施設等で配布。

平成30年度実績（周遊バス）

- ・ 運行回数7回（当初は全13回の予定だったが，7月豪雨災害により6回を中止）
- ・ ツアー参加人数75名，会員登録数44名

空き家活用新規創業支援事業

目的

空き家の有効活用, 定住・交流促進, 産業振興

概要

市内の空き家を利用して新規創業する事業者に補助金を交付することで、市内産業の振興、雇用の促進及び定住・交流の促進に寄与する。

(1) 設備資金補助 補助率2/3以内 上限300万円

※空き家改修・購入費, 設備備品購入補助

(2) 経営支援補助 補助率1/2以内 上限100万円 ※広告販売促進

(3) 賃借料補助 1年目: 補助率2/3以内 上限80万円

2年目: 補助率1/2以内 上限60万円



実績

年度	補助金交付額	新規創業業種
平成28年度	11,140千円	カフェ, 鍼灸院, 小売(お香・装飾品, 古銭, 雑貨) 美容, スポイラー等自動車部品製造販売(7件)
平成29年度	8,219千円	美術館, 不動産, 菓子製造・販売(3件)
平成30年度	17,476千円	家具製造販売, パン製造・販売, イシ肉処理業, チョコレート製造・販売(4件)



写真: 新規創業店舗

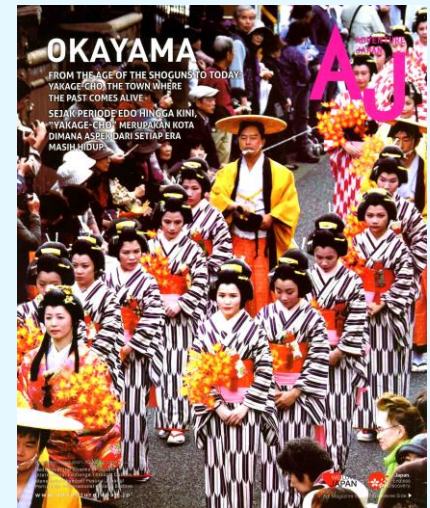
●概要

近年、インバウンド（訪日外国人客）が日本の各地を訪れ、地域の賑わい創出と経済活性化に貢献している。岡山市や倉敷市への訪日外国人観光客の増加が著しい中、矢掛町を訪れる外国人観光客数は、伸び悩んでいる。こうした現状を踏まえ、外国人のニーズと町内への受け入れ態勢の構築を目的に、「インバウンドモニター推進事業」を実施した。

●実施内容

前年度の実績を踏まえ、インバウンド関連ツアーを実施するとともに、外国人が魅力を感じる観光メニューづくりや、外国人が安心して観光できる環境づくりなどを実施した。

また、「ADVENTURE JAPAN」「VISIT WEST JAPAN」等の外国語冊子に矢掛町の紹介を掲載した。



写真：ADVENTURE JAPAN 掲載



写真：VISIT WEST JAPAN 掲載

●概要

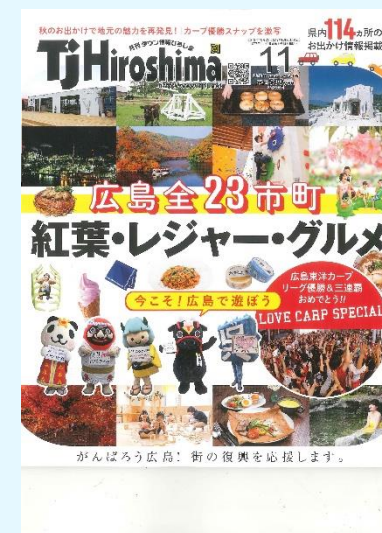
県内大型書店で最多の販売実績のある「タウン情報おかやま」及びそのタウン情報ネットワーク加盟誌に、矢掛町の観光情報を一斉掲載し、効果的なPRによる誘客促進を図った。

●掲載内容

- ・ イベント（大名行列、本陣・脇本陣等）
- ・ 周辺情報（町並み周辺スポット等）
- ・ 宿泊・飲食・特産品情報

●掲載エリア

岡山、広島、島根、鳥取、香川、愛媛、徳島、高知



●概要

矢掛町を訪れた観光客の満足度の向上による交流人口の増加を目的に、各種イベントの企画、立案、運営等の業務を株式会社やかげ宿へ委託し、賑わい創出のためのイベントを実施。

●実施内容

- ・やかげ夏の行灯まつり
- ・谷山サロンコンサート
- ・日曜朝市
- ・ベッキオバンビーノ
- ・備中神楽体験ツアー
- ・ベトナムフェスティバル 等



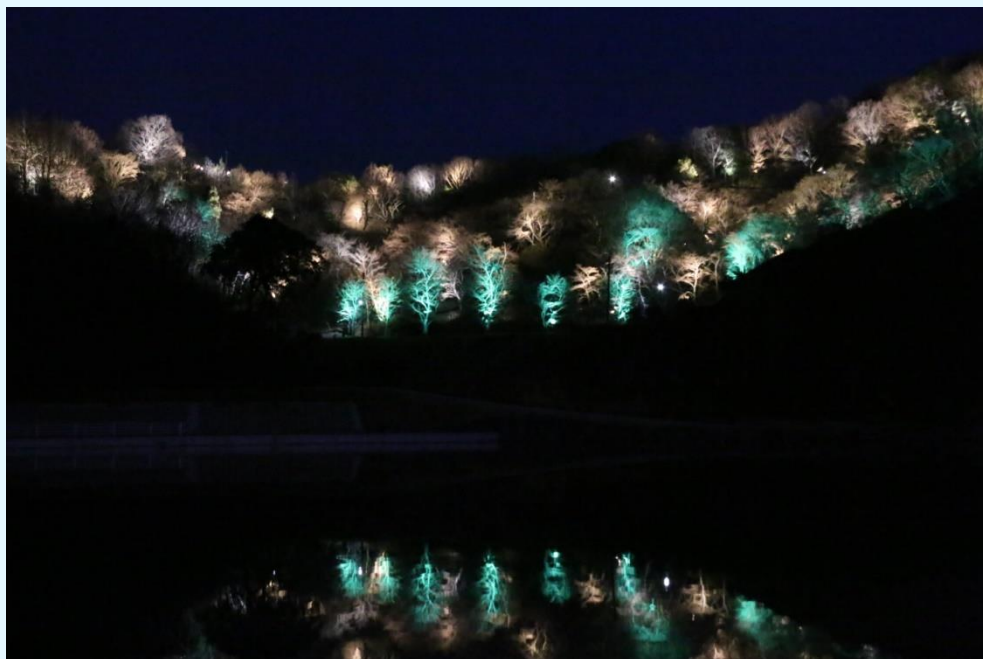
写真：谷山サロンコンサート



写真：日曜朝市

●概要

夜間の新たな魅力創出による観光客等の満足度向上や滞在時間、宿泊客等の増加を目的に、商店街エリアのライトアップを実施。19基の置き行灯（大型7基，小型12基）を商店街周辺に配置し，前年度に開始した嵐山公園のライトアップと合わせて，季節ごとに変化を持たせながら効果的な運用を図った。



概要

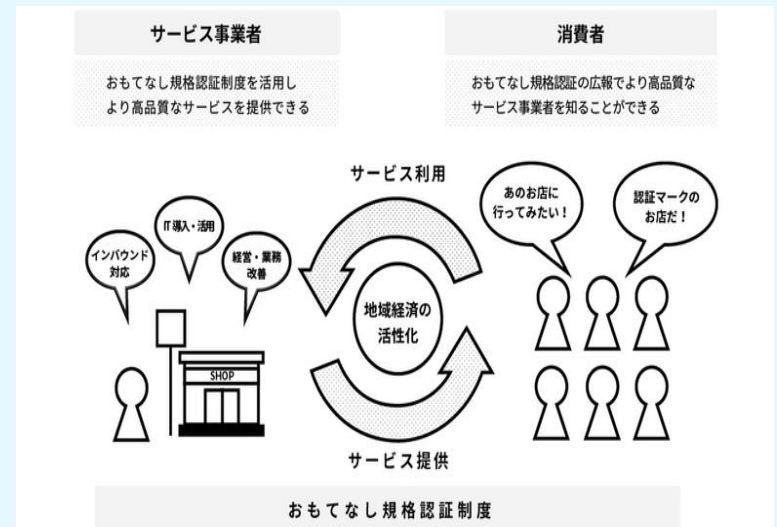
経済産業省が創設した「おもてなし規格認証制度」を活用し、サービス産業事業者におけるサービス品質の「見える化」をすることで、来訪者の満足度の向上と従業員の意識とサービスの向上につなげる事業。

29年度に、サービスの向上の取組に積極的なサービス事業者の証である紅認証を55の事業所等が取得した。

30年度は、接客水準のレベルアップを図り、紅認証の一つ上の「金認証」を17事業所等が取得した。

実施内容

- 9月 おもてなし推進手順の情報交換会
- 10月 金認証審査説明会
- 11月中旬～ 承認審査
- 1月～ 登録証発行



概要

アルベルゴディフーズ手法による古民家ホテルを拡大していくために必要となる「おもてなし精神にあふれた」運営者（経営者）について，地元住民，UIターン人材を対象としてホテル運営者の養成講座を実施する株式会社シャンテに対し補助金を交付した。

ホテル運営の基本，宿泊業界の動向，マーケティングや地域活性ビジネスの実践，ホテル会計手法，宿泊施設での実践によるお客様目線での対応体験等を通じて，ホテル運営者の育成を図った。

実施内容

定員 3 名，合計 6 回講座を実施

平成30年12月10日 募集開始

平成31年 1月13日～3月10日

講座実施



写真：講座の様子

●概要

アルベルゴディフーズ手法による古民家ホテルの拡大を図るため、地元住民やU I ターン人材を中心に、ホテル運営に興味のある人材を広く対象としたセミナーを開催する株式会社シャンテに対して補助金を交付した。

ホテルオペレーションの基礎から応用までをテーマ別
に実施し、即戦力となるホテル人材の育成を図った。

●実施内容

定員 50 名， 合計 3 回セミナーを実施

平成30年12月10日 募集開始

平成30年12月21日 第 1 回 参加人数：12人

平成31年 1月11日 第 2 回 参加人数：18人

2月 8日 第 3 回 参加人数： 4人



写真：セミナーの様子

国内外旅行者向けプロモーションコンテンツ (多言語対応) 制作事業

目的

観光振興・情報発信

概要

アルベルゴディフーズ（分散型ホテル）の取り組みや矢掛の歴史文化，自然，交流イベント等を織り交ぜた，国内及びインバウンド旅行者向けのプロモーションコンテンツを制作。



写真：矢掛町観光PV本編映像

実施内容

- プロモーション動画本編（5分前後） 4本
（日本語，英語，韓国語，中国語）
- プロモーション動画ショート版 1本



●概要

SNS (Facebook・instagram) へ矢掛のイベント・観光名所・歴史文化や自然等の情報，矢掛町観光プロモーションコンテンツを掲載し，国内外へ情報発信した。

●事業実績

- ①facebook フォロワー数
305（2019年3月11日時点）
- ②instagram いいね！数
517（2019年3月11日時点）



写真：SNSにおける投稿画面



交付金事業の重要業績評価指標（KPI）

重要業績評価指標（KPI）の名称	事業開始前		H28年度	H29年度	H30年度
町内年間宿泊者数【人】	5,438	KPI	6,438	7,438	8,438
		実績値	6,278	6,474	6,629
空き家を活用した新規創業件数【件】	4	KPI	5	7	10
		実績値	7	10	14
社会増減（転入者数－転出者数）【人】	-25	KPI	-17	-9	0
		実績値	-19	16	4
宿場町まるごと古民家ホテル「矢掛」（仮称） 就業者数（企業・雇用）【人】	0	KPI	—	—	1
		実績値	—	—	5
宿場町まるごと古民家ホテル「矢掛」（仮称） SNSフォロワー数【人】	0	KPI	—	—	1,000
		実績値	—	—	822