

令和5年度 矢掛町地方創生関連交付金事業



令和5年度矢掛町地方創生関連交付金事業

事業の名称	開始年度	終了年度	内容	担当課
①道の駅山陽道矢掛宿賑わい創出事業 (継続事業)	令和3年度	令和5年度	観光戦略ビジョンの策定、 プロモーション等	産業観光課
②魅力的な観光地としてのまちづくり 地域創生事業 (継続事業)	令和3年度	令和5年度	道の駅を中心とした商店 街等の活性化	産業観光課
③次世代型賑わい創出基盤づくり 地域創造事業 (継続事業)	令和4年度	令和8年度	かわまちづくり計画整備 事業	建設課

令和5年度地方創生関連交付金事業

①道の駅山陽道矢掛宿

賑わい創出事業



① 道の駅山陽道 矢掛宿 賑わい創出事業

概要

道の駅山陽道 やかげ宿 や矢掛ビジターセンター問屋を活用し、やかげDMOが中心となり、商店街一帯の誘客、周遊、マーケティング等の取り組みを行い、賑わい創出による町の観光振興を図る。

実施内容

① まるごと道の駅活性化事業

- ・やかげ大茶会
- ・やかげキッズフェスティバル
- ・やかげ華まつり
- ・やかげ作家さんぽ

② 古民家再生した矢掛ビジターセンター問屋における賑わい創出事業

- ・特産品の開発（クリームソーダ IN 矢掛, おいもが いーもん）
- ・マーケティング（観光アンケート等）
- ・観光コンテンツ拡充
- ・観光情報発信

③ まるごと商店街賑わいづくり創出事業

- ・大名行列ブラッシュアップ
- ・商店街周遊促進

① 道の駅山陽道矢掛宿賑わい創出事業

① まるごと道の駅活性化事業

・やかげ大茶会

「茶道」をコンテンツとした文化イベントとして、美術館では本格的なお茶席によるおもてなしと講演会、やかげ町家交流館では和菓子の販売などを開催し町内への誘客と周遊促進

お茶席 227名

講演会 140名

商店街周遊 約1,000名

・やかげキッズフェスティバル

矢掛町総合運動公園を会場に幼児や小学生をターゲットとした町内への誘客イベントを開催

運営スタッフとして中学生、高校生、大学生がボランティア参加

来場者 5,760名(2日間)



① 道の駅山陽道矢掛宿賑わい創出事業

① まるごと道の駅活性化事業

・やかげ華まつり

春のイベントとして「花」をテーマに矢掛商店街全体でのフラワーアート作品の展示やスタンプラリー、西町イベント広場でのステージイベントを開催

来場者 3,661名



・やかげ作家さんぽ

矢掛商店街の空き店舗や空きスペースを展示販売スペースとして活用し、来訪者の商店街の周遊による活性化を目的とした、アート作品や手作り小物などの展示販売イベント

来場者 約2,000名



① 道の駅山陽道矢掛宿賑わい創出事業

② 古民家再生した矢掛ビジターセンター問屋における賑わい創出事業

・特産品の開発（クリームソーダ IN 矢掛, おいもが いーもん）

矢掛町内の飲食店と連携し、「クリームソーダ」をコンテンツとしたイメージ戦略としてキャンペーンイベント「クリームソーダ IN 矢掛」を実施

秋には、「さつまいも」をコンテンツとしたキャンペーンとして「おいもが いーもん」を開催

【クリームソーダ IN 矢掛】

実施期間 令和5年4月29日
～令和5年5月31日

参加店舗 14店
来訪者 約7,000人



【おいもが いーもん】

実施期間 令和5年11月19日
～令和6年1月31日

参加店舗 21店
来訪者 約3,000人



① 道の駅山陽道矢掛宿賑わい創出事業

② 古民家再生した矢掛ビジターセンター問屋における賑わい創出事業

・マーケティング（観光アンケート等）

矢掛町を訪れる観光客及び観光事業者等に継続してアンケートを行い、観光ニーズや満足度を調査分析

【来訪者アンケート】

実施期間 令和5年5月～令和6年2月

実施場所 やかげ町家交流館、道の駅山陽道やかげ宿、水車の里フルーツピア

アンケート件数 1,400件

【ヒアリング調査実施日】

実施日 令和6年3月15日

実施場所 吉備真備公園（館址亭）

ヒアリング件数 150件

実施日 令和6年3月24日（やかげ華まつり）

実施場所 矢掛商店街

ヒアリング件数 137件

① 道の駅山陽道矢掛宿賑わい創出事業

② 古民家再生した矢掛ビジターセンター問屋における賑わい創出事業

・観光コンテンツ拡充

夜間のコンテンツの造成と誘客に向けたツアー商品開発のため「やかげ小唄おどり」を素材としたモニターツアーを実施

実施日 令和5年8月26日

ツアー参加者数 17名



・観光情報発信

観光ホームページ, SNS, アプリ等による情報発信
テレビ・ラジオ等による情報発信

会社名等	区分	番組名称等	内容	放送時期等
山陽放送 (RSK)	AM ラジオ	あもーれ! マッターリーノ	矢掛町の旬な話題	毎月1回(全12回) 第4木曜16時頃~
岡山シティエフエム(レディオモモ)	FM ラジオ	街ブラRADIO Your Home Town やかげ (おはよう矢掛通信)	矢掛町の旬な話題	毎月1回(全12回) 第1土曜9時~9時30分
岡山放送 (OHK)	テレビ	ミルンヘカモン! なんしょん?	OIMO-FES おいもがい~もん IN 矢掛	令和6年1月17日 16時頃~
山陽放送 (RSK)	テレビ	ライブ5時いまドキッ	やかげ華まつり	令和6年3月22日 17時頃~

① 道の駅山陽道矢掛宿賑わい創出事業

③ まるごと商店街賑わいづくり創出事業

・大名行列ブラッシュアップ

「矢掛の宿場まつり大名行列」と連携して、町内への誘客と知名度向上を目的にイベントチラシの作成配布やテレビやSNS等での情報発信を行った。

チラシ作成数 14,500枚(新聞折込)

テレビCM 15本

・商店街周遊促進

矢掛商店街及び町内全域への周遊促進のためスマートフォン等で閲覧可能なデジタルマップ(プラチナマップ)を活用し、来訪者の周遊を促進

「おいもが いーもん」の期間中にスタンプラリーを実施

プラチナマップ閲覧数 約27,000回

利用者数 約8,300名

交付金事業の重要業績評価指標（KPI）

重要業績評価指標(KPI)の名称	事業開始前		R5年度	備考
観光入込客数【人】	324,000	KPI	362,000	1月～12月集計
		実績値	581,411	
一般社団法人矢掛町観光交流推進機構 ホームページアクセス数【件】	21,711	KPI	48,423	—
		実績値	48,706	
一般社団法人矢掛町観光交流推進機構 プラチナマップアクセス数【件】	0	KPI	230	—
		実績値	8,300	

令和5年度事業地方創生関連交付金事業

②魅力的な観光地としての まちづくり地域創生事業



② 魅力的な観光地としての町づくり地域創生事業

概要

人口減少対策として、地域資源を活用し、観光地としてのブランディングやプロモーションに取り組むことで、町内外での矢掛町の認知度向上を図り、交流人口、関係人口を増やすことにより地域経済の好循環を生み出し、持続的なまちづくりにつなげる。

実施内容

- ①観光戦略ビジョン策定、観光資源の発掘事業
- ②プロモーション最適化、観光人材確保・育成事業
- ③文化発信イベント開催事業
- ④近隣県、及びインバウンド向けプロモーション事業
- ⑤産官学政向けプロモーション・デジタルプロモーション事業

② 魅力的な観光地としての町づくり地域創生事業

① 観光戦略ビジョン策定、観光資源の発掘事業

・街並み・家屋調査

矢掛商店街の建物の現状と所有者等の意向調査を実施と建物の記録写真の撮影

実施日 令和5年7月～12月

全商店街敷地数 205

駐車場及び空き地 39

建物あり 243 (住居 166 事業所 68 空き物件 6 貸店舗 3)



・eスポーツフェスティバル

eスポーツイベントとしてゲーム対戦競技、ライブ配信、ファッションショーを開催

開催日 令和5年10月14日

会場 やかげ文化センター(ゲーム対戦・オンライン配信)

矢掛ビジターセンター問屋(ゲーム及びトークライブ配信)

矢掛商店街 矢掛本陣前(ファッションショー)



② 魅力的な観光地としての町づくり地域創生事業

②プロモーション最適化、観光人材確保育成事業

・ガイドマップ作成と配布

矢掛町のPRによる人材確保を目的とし、冊子を作成・配布

実施日 令和5年11月30日～

印刷部数 20,000部

配布先 町内の小学校(582部), 中学校253部, 矢掛高校(106部)

※その他は道の駅, ビジターセンターなどで配布



・国際フェスティバルの実施プロモーション

矢掛町内外に在住する技能実習生や大学留学生と地域住民の交流と人材の確保に向けた国際フェスティバルを実施

開催日 令和5年12月10日

会場 やかげ町家交流館, 西町イベント広場, 矢掛商店街

② 魅力的な観光地としての町づくり地域創生事業

②プロモーション最適化、観光人材確保・育成事業

・商店街紹介動画作成

矢掛町の魅力に気付き、矢掛町で働くことに興味を持ってもらうことを目的として、手作りアートイベント「作家さんぽ」のPR動画を制作し情報発信を実施

実施日 令和5年10月撮影

実施場所 矢掛商店街

映像配信 矢掛放送, 道の駅山陽道やかげ宿, 矢掛ビジターセンター問屋



・「千人鼓の会」(東京公演)のプロモーション及びPR参加

首都圏でのプロモーションとして「千人鼓の会」東京公演にて鼓の演奏披露と大名行列の実施による矢掛町のPRを実施

実施日 令和5年7月2日

実施場所 東京国立劇場



② 魅力的な観光地としての町づくり地域創生事業

③文化発信イベント開催事業

・やかげ西町イベント広場オープニングイベントプロモーション

やかげ西町イベント広場で開催されるオープニングイベントのプロモーションとして
広告の作成および配布

実施日 令和5年10月20日

広告配布 新聞折込 2,950部 道の駅等配布 5,000部



・沖縄県金武町エイサー演舞誘致

沖縄県金武町から矢掛の宿場まつり大名行列への
物販参加及びエイサーの演舞を誘致し、地域間交流
による情報発信エリアを拡大

実施日 令和5年11月12日

実施場所 矢掛商店街



② 魅力的な観光地としての町づくり地域創生事業

④ 近隣県、及びインバウンド向けプロモーション事業

・国際観光博への出展

マレーシアクアラルンプールにて開催された国際観光博への出展
による矢掛町のPRと新規インバウンド獲得に向けた商談

実施日 令和5年9月2日～6日(5日間)

実施場所 マレーシアクアラルンプール



・ファムトリップツアーの実施

矢掛町へのマレーシア・タイからの誘客向け、マレーシアの観光会

社等の観光関係者のモニターツアーを実施

1回目 令和5年8月9日～11日(2泊)

参加者 1社 5名

2回目 令和5年12月3日～5日(2泊)

参加者 11社 15名



主な体験内容 座禅, 弓道, 街歩き, 矢掛屋宿泊

② 魅力的な観光地としての町づくり地域創生事業

④ 近隣県、及びインバウンド向けプロモーション事業

・矢掛商店街プロモーション

「やかげ大名カード」関連イベント(ポイントカード抽選会)のPRによる矢掛商店街の情報発信

【新聞折込による情報発信】

実施日 1回目 令和5年7月31日 2回目 令和5年12月7日 3回目 令和5年12月16日

配布先 矢掛町, 井原市, 笠岡市, 倉敷市の一部

配布部数 6,200部/回

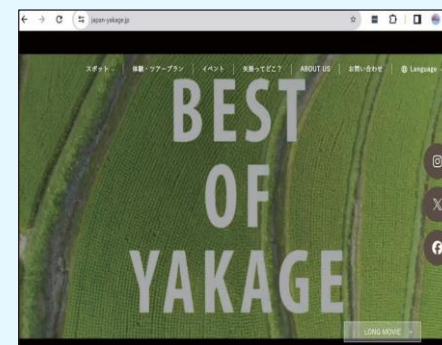
【矢掛放送(CM)による情報発信】

実施日及び回数 1回目 令和5年7月28日～8月6日 96回

2回目 令和5年12月5日～12月20日 28回

・インバウンド対応WEBサイト構築

観光情報の一元化とインバウンド対応の強化のためのWEBサイトの再構築を実施(やかげDMOのホームページに統合)



② 魅力的な観光地としての町づくり地域創生事業

⑤ 産官学政向けプロモーション・デジタルプロモーション事業

・SNSによる情報発信及び研修会開催

SNSを活用した観光や商品、イベント情報の発信についての研修会を実施

研修会実施日 令和6年1月24日、25日(2日間)

研修会場 備中西商工会

参加者数 11名



・インフルエンサー招聘による情報発信

インフルエンサーを矢掛町へ招聘し、国内及び海外への情報発信の強化

取材日 令和5年9月23日～24日

配信日 令和6年1月1日～

配信方法 SNS(インスタグラム)



② 魅力的な観光地としての町づくり地域創生事業

⑤ 産官学政向けプロモーション・デジタルプロモーション事業

・ツーリズムエキスポ出展

観光事業者や関連事業者への矢掛町の認知度向上を目的にツーリズムエキスポに出展

開催日 令和5年10月26日～29日(4日間)

会場 インテックス大阪

来場者 148,062人

パンフレットの配布部数 約2,250部



・地方自治体, 観光関連事業者, 大学等教育機関に対する視察誘致プロモーション

地方自治体等に対して「矢掛町視察誘致パンフレット」を送付

主な配布先

○観光庁

○地方自治体

○大学

合計2,000部

○日本観光協会会員

5,000部



交付金事業の重要業績評価指標（KPI）

重要業績評価指標（KPI）の名称	事業開始前		R5年度	備考
観光入込客数【人】	324,000	KPI	369,600	1月～12月集計
		実績値	581,411	
年間宿泊客数【人】	7,390	KPI	8,956	4月～3月集計
		実績値	6,704	
観光消費額【円】	22,354	KPI	24,790	—
		実績値	27,444	
一般社団法人矢掛町観光交流推進機構 サイトアクセス数【件】	32,567	KPI	54,986	—
		実績値	48,706	

令和5年度地方創生推進交付金事業

③次世代型賑わい創出

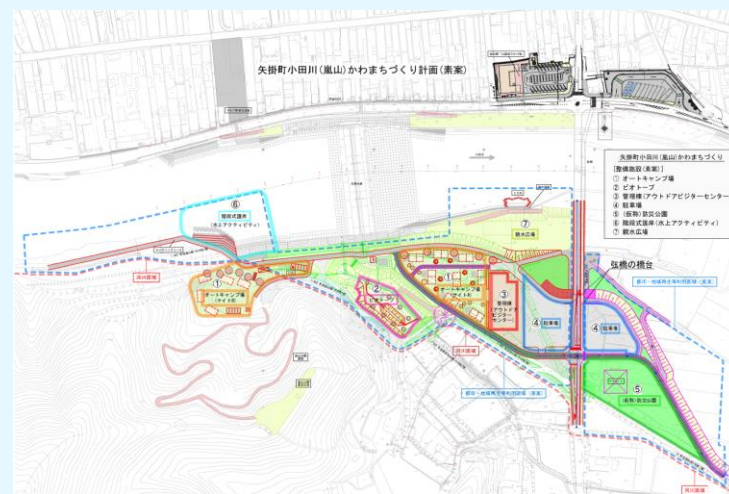
基盤づくり地域創造事業



③ 次世代型賑わい創出基盤づくり地域創造事業

● 背景・将来像

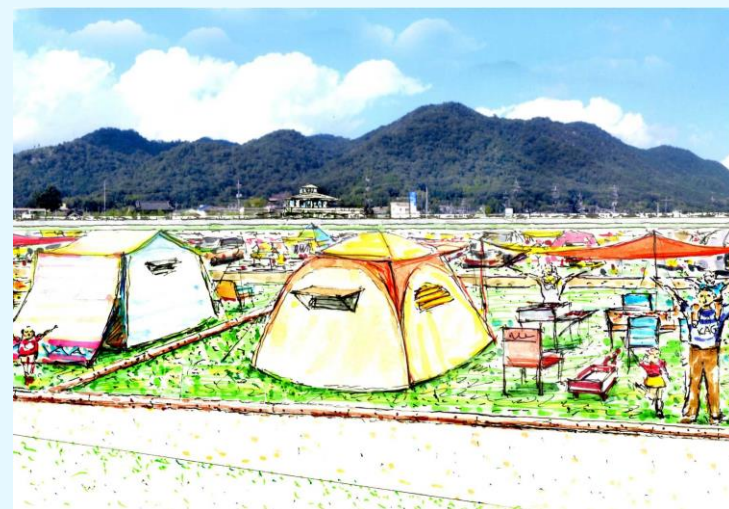
歴史文化資源と町の中心部を周遊観光するための誘客拠点として道の駅が整備された。また、小田川はアウトドアや水辺の自然を感じる空間としての可能性があり、自然環境を活かした観光コンテンツを作り、道の駅、歴史文化資源、自然資源を周遊できる環境構築を目指す。



配置図

● 事業概要

- 1 アプリを活用した周遊観光の仕掛けづくり、賑わいづくりの創出
- 2 道の駅周辺可能性調査・計画策定・商品開発・人材育成などの取り組み
- 3 道の駅周辺新賑わい施設基盤整備事業



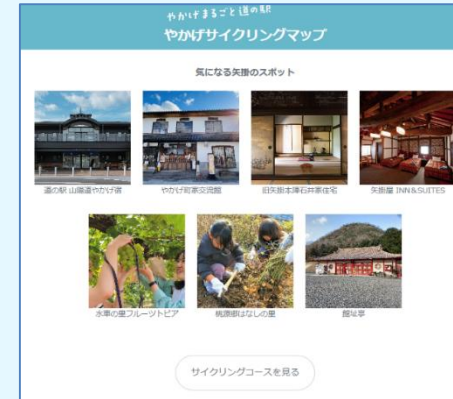
キャンプ場イメージ図

③次世代型賑わい創出基盤づくり地域創造事業

●アプリを活用した周遊観光の仕掛けづくり，賑わいづくりの創出

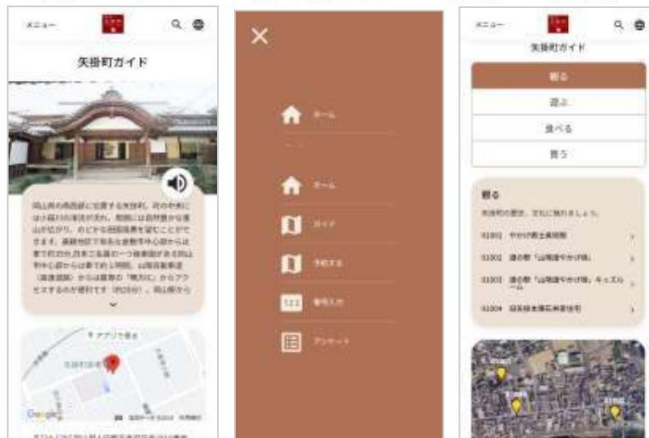
魅力可視化

- ・アプリ(ポータルサイト)開発
操作可能なポータルサイトを各種デジタルサービスの検討状況を反映させた上で開発
- ・観光マップ開発
施設ナビ・施設予約機能を有する観光マップに、矢掛町内15施設の情報を掲載したプロトタイプを開発

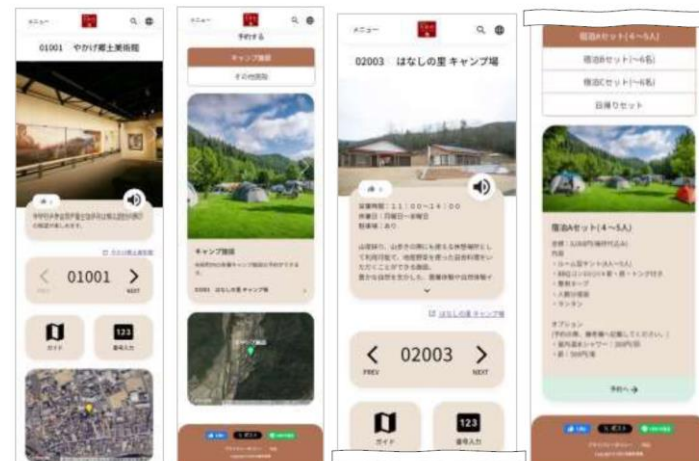


●施設ナビ・予約サイト画面(一部抜粋)

<TOPページ> <グローバルナビ> <ガイドページTOP>



<施設詳細ページ> <予約するページ> <施設詳細&予約情報ページ>



③次世代型賑わい創出基盤づくり地域創造事業

●アプリを活用した周遊観光の仕掛けづくり，賑わいづくりの創出

魅力可視化

- ・ 現地型ふるさと納税導入実証(イメージ図)

実証実験を行い、効果と実際に導入するに至る課題等を抽出

- ・ 情報発信・魅力可視化プロモーション

町外・県外へのデジタル広告を用いた広報活動

- ・ データ連携基盤活用実証及び効果検証

データ連携基盤を活用した事業の実証として、データを蓄積し、分析するためのダッシュボードを構築

● e-bike の現地型ふるさと納税実施イメージ

①道の駅or運動公園にてLogo
フォームを活用して寄付

ふるさと納税をし「e-bikeレンタサイクル」と引き換
えができる返礼品(メール証憑)を受け取る

②メールを証憑に引き換え
「レンタサイクルチケット」受け取り



③次世代型賑わい創出基盤づくり地域創造事業

●アプリを活用した周遊観光の仕掛けづくり，賑わいづくりの創出

周遊促進

- ・ オンライン予約システム機能拡張開発
 複数カ所で予約システムの稼働，オンラインクレジット決済、現地バーコード決済を実施
- ・ 電子チケット・クーポン等導入実証
 e-Bikeキャンペーンで「お楽しみチケット」を電子化



③次世代型賑わい創出基盤づくり地域創造事業

●アプリを活用した周遊観光の仕掛けづくり，賑わいづくりの創出

周遊促進

- ・ 情報発信・利用促進プロモーション
 キャンペーンHP、TV、デジタル広告、ニュース配信、WEBメディア記事
- ・ 関係団体や観光拠点等開発事業者らとの連携
 キャンペーン協力施設との連携
- ・ 矢掛町全体へのデジタルツールの定着と浸透
 矢掛高校生徒とのワークショップ，町議会，DXメンバーへの研修など



矢高生とのワークショップ



議員向け研修会



職員向けセミナー

③次世代型賑わい創出基盤づくり地域創造事業

●道の駅周辺可能性調査・計画策定・商品開発・人材育成などの取り組み

・ 専門家による道の駅周辺アウトドアの訴求できる自然環境を活かした場所の探求調査・基本構想策定, アウトドア体験型商品開発, PRを実施
ルートマップの策定

- ・ 登山&トレッキング 7コース
- ・ サイクリング&マウンテンバイク 6コース
- ・ 上記13コースをジャパンエコトラックへ登録



●道の駅周辺新賑わい施設基盤整備事業

- ・ 矢掛町小田川(嵐山)かわまちづくり計画
 - ・ 小田川(嵐山)かわまちづくり計画基本設計業務委託
 - ・ 小田川(嵐山)かわまちづくり地質調査業務
 - ・ 小田川(嵐山)かわまちづくり計画 測量設計業務委託



交付金事業の重要業績評価指標（KPI）

重要業績評価指標(KPI)の名称	事業開始前		R5年度	備考
町内年間観光入込客数【人】	300,000	KPI	345,000	-
		実績値	581,000	-
町内年間宿泊者数【人】	6,150	KPI	7,450	-
		実績値	6,704	-
アプリの利用者数【人】	0	KPI	150	-
		実績値	65	レンタサイクル予約数を計上 (デジタルマップ利用211件 は含めず)